LA CULTURE

Pour l'organisation

« La culture de l'entreprise mange la stratégie au petit déjeuner. »

Peter Drucker

LA CULTURE

La culture ne se résume pas simplement à la qualité de l'ambiance dans l'organisation. Elle englobe **l'identité, la singularité et la raison d'être** même de l'entreprise. Elle exprime **les valeurs, la mission et la vision** que porte le collectif. Elle modèle les comportements, le langage et les habitudes au travail.

Travailler sur la culture d'entreprise permet non seulement de mettre en mouvement et d'unifier les individus mais aussi de **libérer la créativité, l'autonomie et l'innovation des équipes.**

Culture
[kyl.tyʁ] n.f. - La capacité à bâtir des récits collectifs porteurs, à incarner des valeurs inspirantes, à identifier une raison d'être, à encourager les comportements constructifs, à s'appuyer sur une vision audacieuse, à utiliser un langage commun, à entretenir des rituels mobilisateurs, à résister aux chocs et à rebondir.

Nos accompagnements organisationnels

Travailler la raison d'être, les valeurs et la vision de l'organisation pour exprimer sa singularité, pour aligner tous les acteurs et pour mettre en mouvement le collectif.

1. Affirmer sa raison d'être

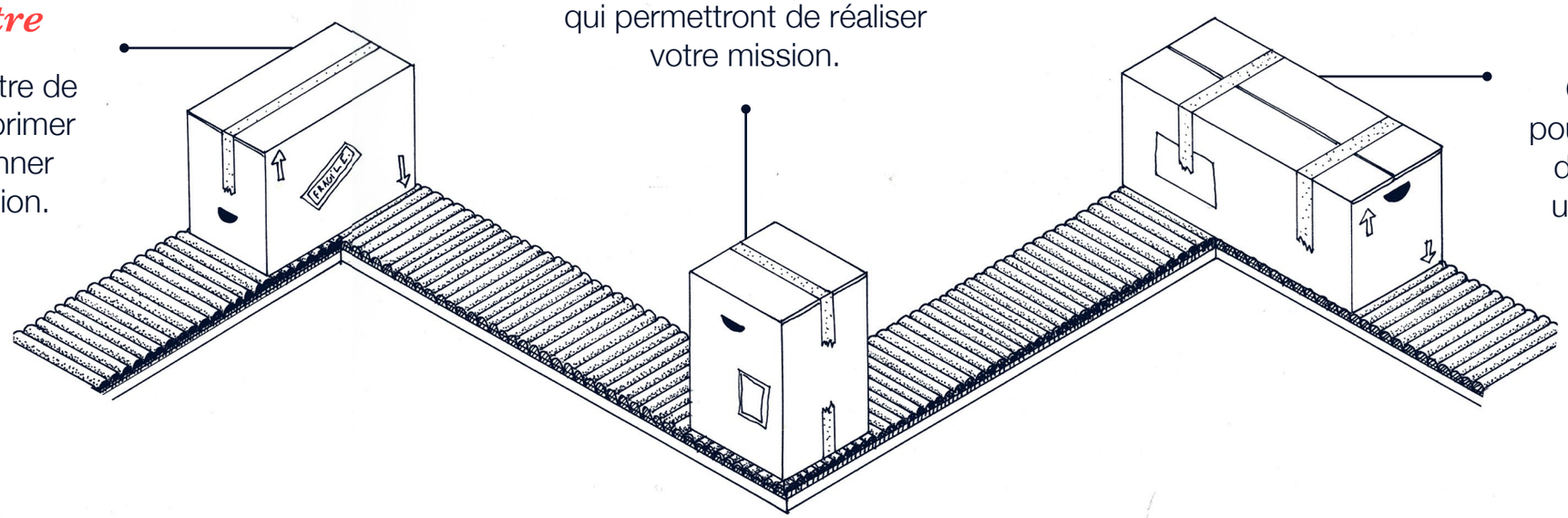
Articuler la raison d'être de l'entreprise afin d'exprimer sa singularité et donner du sens à votre action.

2. S'appuyer sur ses valeurs

Revisiter vos valeurs et inspirer les comportements porteurs qui permettront de réaliser votre mission.

3. Manifester sa vision

Clarifier votre ambition pour embarquer l'ensemble des collaborateurs dans une aventure commune.



AFFIRMER SA RAISON D'ÊTRE

Exprimer votre singularité, donner du sens à votre action et animer l'entreprise.

QUOI ?

Vous accompagner **à articuler votre raison d'être** en impliquant l'ensemble de l'organisation et **à la communiquer** en interne pour l'incarner pleinement.

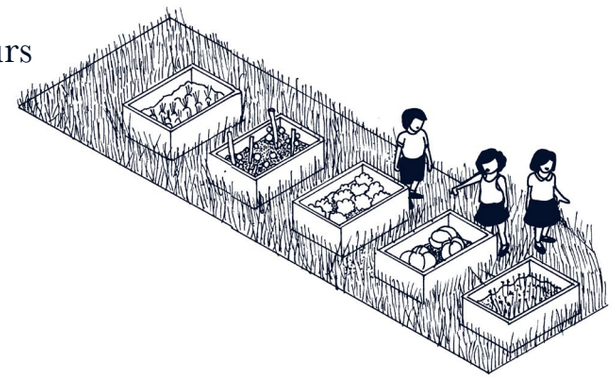
POURQUOI ?

Les études sont unanimes : nous sommes plus que jamais **à la recherche de sens** dans notre travail. Il devient alors indispensable pour les entreprises d'affirmer leur raison d'être pour **fédérer les collaborateurs autour d'une identité commune.**

D'après une étude de EY, 80% des dirigeants interrogés estiment qu'une raison d'être partagée dans l'organisation contribue fortement à la satisfaction des collaborateurs et **permet une plus grande facilité à se transformer.**

COMMENT ?

- Gestion de projet et du changement,
- Dispositifs d'écoute individuels et collectifs,
- Ateliers de travail regroupant tous les représentants de l'entreprise,
- Animation et facilitation,
- Plan de communication et approche narrative,
- Formation d'ambassadeurs,
- Suivi et restitution avec les dirigeants.



S’APPUYER SUR SES VALEURS

Inspirer les façons d’être, encourager les comportements porteurs, et réaliser votre mission.

QUOI ?

Vous accompagner **à travailler sur vos valeurs** en impliquant l’ensemble de l’organisation, **à les traduire en comportements** du quotidien et **à les ancrer** dans l’entreprise.

POURQUOI ?

Véritable clef de voûte de la culture, les valeurs représentent les principes premiers **guidant toutes les actions de l’entreprise.**

Mais plus encore, les valeurs permettent **d’attirer les talents, de se différencier de la compétition et d’être une aide précieuse à la prise de décision.**

Et dans ces temps imprévisibles et déroutants, les valeurs facilitent l’entreprise **à se recentrer sur ce qui est important** pour poursuivre sa mission sereinement.

COMMENT ?

- Gestion de projet et du changement,
- Dispositifs d’écoute individuels et collectifs,
- Outils de diagnostic Barrett Values Cultural Tools,
- Ateliers de travail regroupant tous les représentants de l’entreprise,
- Animation et facilitation,
- Plan de communication et approche narrative,
- Formation d’ambassadeurs,
- Suivi et restitution avec les dirigeants.

MANIFESTER SA VISION

Clarifier votre ambition, embarquer vos collaborateurs et avancer ensemble.

QUOI ?

Vous accompagner **à définir votre vision** en impliquant l'ensemble des acteurs de l'entreprise, **à la transmettre** en interne à l'aide de récits engageants et **à les décliner en objectifs pratiques.**

POURQUOI ?

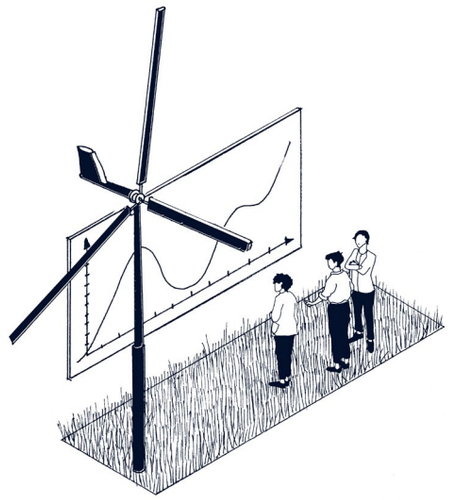
La vision est essentielle pour expliciter l'ambition, aligner l'organisation, et **mettre en marche les collaborateurs dans une direction commune.**

D'après les travaux du statisticien Joseph Folkman, **les entreprises partageant une vision forte et ayant du sens ont un taux d'engagement supérieur de 20 % à la moyenne.**

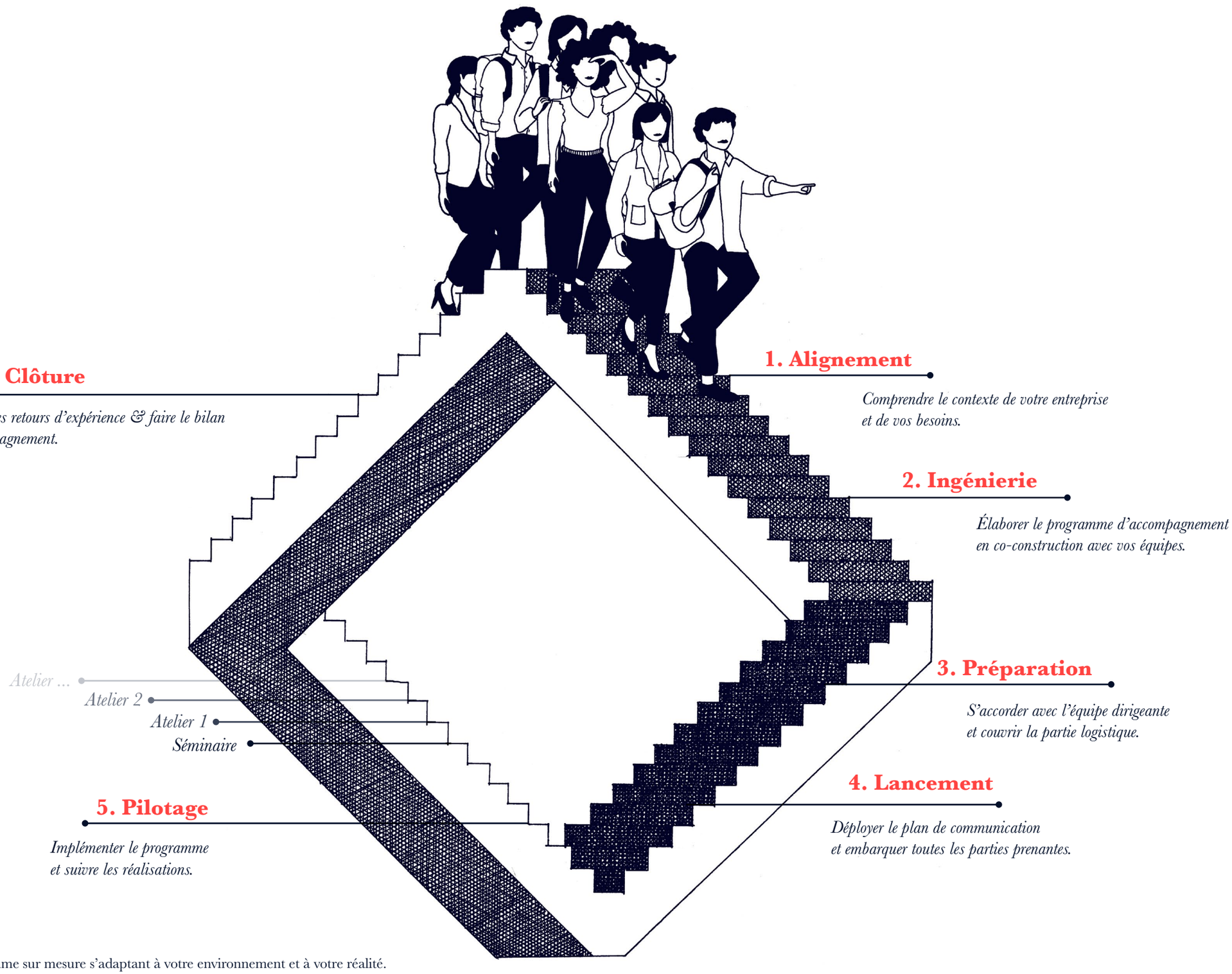
Révéler à quoi aspire l'entreprise contribue alors **à ne pas s'égarer** ou se laisser happer par des effets de mode.

COMMENT ?

- Gestion de projet et du changement,
- Dispositifs d'écoute individuels et collectifs,
- Ateliers de travail regroupant tous les représentants de l'entreprise,
- Animation et facilitation,
- Plan de communication et approche narrative,
- Formation d'ambassadeurs,
- Suivi et restitution avec les dirigeants.



Notre processus*



*Nous construisons un programme sur mesure s'adaptant à votre environnement et à votre réalité.

intangible work.

www.intangiblework.com - contact@intangiblework.com - +33 (0)7 78 35 69 92